均一平台教育基金會 Junyi Academy

BRAND BOOK

均一平台教育基金會品牌書

每位孩子都應該用最適合自己的方式，

來學習最適合自己的內容。

——— Junyi Academy


我愛均一平台

均一平台教育基金會（Junyi Academy Foundation，又簡稱均一）是一個致力於「讓每一位孩子都有機會成為終身學習者」的非營利組織。

我們相信，教育不僅是學習學科知識，更是學習「如何學」的過程，且應該是為每一位孩子量身打造的「個人化學習」，讓孩子成為在快速變遷的時代，有能力為自己解決問題的終身學習者。

於是在 2012 年時，「均一教育平台」創立了，平台上的學習內容涵蓋國小到高中的數學、自然、語文到電腦科學等科目，數萬部學習影片配搭上練習題，讓每一位孩子都能免費使用這些學習教材，落實真正的教育平權。

除此之外，配搭科技與軟體的技術，均一能夠協助老師與家長角色進化，透過數據分析即時掌握孩子的學習狀況，省時省力地創造「因材施教」的教育環境，讓老師把時間花在更需要的孩子身上，或教孩子那些更重要的、課本上沒寫的素養知識、品格教育等，真正落實個人化學習。

均一相信，沒有學不會的孩子，而是需要更合適的教育方式；我們也相信，教育最終將從個人延伸到群體，一個人人都是終身學習者的社會，能成就更好的自己，也成就社會更好的未來。

我們關注的兩大議題：教育平權、個人化學習

THE ISSUES WE CARE ABOUT: EDUCATION EQUITY & PERSONALIZED EDUCATION



教育是孩子認識世界的眼睛，也是幫助孩子銜接未來的橋樑。過去我們的教育強調孩子的「受教權」，國民教育的普及讓教育看似平等，但孩子在教室裡接受「一體適用」的教育體制，忽略每個孩子的差異性，導致學習步調較慢的孩子跟不上進度，造成學習動機低落與學習無效的結果。2015 年 PISA 測驗結果顯示著台灣教育目前正面臨兩個問題，而這也是均一創立以來一直持續面對與挑戰的問題：

第一 、 教育機會與資源的不均等

全國有 3,000 多所中小學，目前教育部核定就有 1000 餘所偏鄉學校。在花東地區，國中會考每兩位孩子就有一位英文、數學處於不具備基本學力的狀態，顯示了台灣教育資源的不均等。即便同樣在台北市，來自不同家庭背景的孩子，課後能擁有的資源也差異非常大。因為資源與機會的不均，讓台灣各個角落都有「高需求」的孩子。

第二 、 無法一體適用的工廠模式教育

缺乏自信的未來棟梁，如何才能跟上世界教育的腳步。在數學等科目，孩子一旦跟不上進度，因先備概念不足以及「工廠模式一體適用」的教育體制下，不管再怎麼努力仍然學不會，不僅成績無法提升，對自己也逐漸失去信心。自我效能感低落的狀態下，導致孩子難以面對人生接下來的挑戰，甚至誤入歧途，無法發揮自己的天賦與價值。

聯合國永續發展的第四個目標（SDG4）：均等且高品質的教育，目的即是要透過教育的力量讓孩子成就自己，並成為國家發展的人才。而均一期許台灣能夠跟上世界的腳步，協助且陪伴現場老師與家長，用更好的方式來培育台灣未來的棟樑。

為何要有品牌書以及品牌 2.0？

WHY BRAND BOOK AND REBRANDING?



品牌對我們來說，就像是一個人。

品牌不只是關乎logo、視覺設計，更是在說均一是誰、相信什麼、想往哪裡去。

有了這些核心，才會延伸出品牌視覺設計、文案態度等對外呈現標準。關鍵在於裡外一致，才能建立出團隊與外部關係人都信任並引以為傲的品牌。

均一走到第七年，隨著內部團隊擴編，和外部面對教育趨勢的需求，我們決定重新梳理品牌的裡裡外外，讓均一有更清楚的方向、更一致的語言來加速影響力發生。

而品牌重塑，更像個建立共識的過程。透過訪談團隊夥伴、會議中反覆驗證等，最後共同梳理出能傳承均一精神，且更符合組織需求的品牌 2.0。

經歷近半年的努力，在均一滿七歲之際，

我們重新定位了均一的願景、使命、核心價值觀，一路延伸到品牌視覺系統，以及文案的態度與規範。

而我們相信，一個能永續經營的組織，需將這些最核心、重要的品牌資訊記錄下來，就像美國獨立宣言，傳承著過去的精神與信念，也引領著均一團隊的現在與未來。

目　錄
CONTENT

品牌核心，關於我們是誰
BRAND CORE （WHO WE ARE）

願景 Vision 10
使命 Mission 11
核心價值 Core Value 12
改變理論 Theory of Change 16
品牌個性 Brand Personality 17

品牌識別，關於我們如何呈現
BRAND IDENTITY (HOW WE LOOK AND TALK)

Logo 故事 Our Logo 19
品牌色 Color 20
輔助圖型 Brand Pattern 22
字型 Typography 24
文案態度與原則 Language and copy 28

均一教育平台 JUNYI ACADEMY 30

常見 Q&A 32

品牌核心，關於我們是誰

BRAND CORE (WHO WE ARE)



願景
VISION

Every child, from all kinds of backgrounds, can be a lifelong learner.

讓每一位孩子，不論出身，都有機會成為終身學習者。

均一相信，教育能改變社會，教育培育人才，人才決定了社會未來，所以我們選擇著手教育來推動社會的改變。而在這個快速更迭的時代，均一致力於讓每一位孩子都能成為終身學習者，以便擁有自主學習的能力來面對人生中接連的問題與困境、大環境不斷更新的知識與挑戰。教育最終將從個人延伸到群體，一個人人都是終身學習者的社會，能成就更好的自己，也一起成就我們更好的未來。

使命
MISSION

Provide all children quality content and environment for personalized learning through technology and partnership.

透過科技與合作，提供所有孩子優質的個人化學習內容與環境。

均一相信，每位孩子都應該用最適合自己的方式，來學習最適合自己的內容，透過這樣的「個人化教育」以及同時培養「自學的習慣」，讓孩子能成為自己的學習嚮導，知道自己為何學、如何學、學什麼，並在持續練習與學習成就感的累積下，最終成為一位終身學習者，來面對社會的挑戰。均一透過科技工具，提供孩子符合需求、超越時空限制的「個人化教育」，並追求可規模化的影響力，讓這樣的教育得以落實在每一位孩子的生命中。

核心價值
CORE VALUE

Be honest and transparent 誠實透明

- 我選擇主動說真話，也願意傾聽真實的回饋、與夥伴真誠溝通
- 當我談論夥伴時，我只談論我在當事人面前也能自在分享的事
- 在保護組織與團隊的前提下，我選擇言行透明，並禁得起檢視
- 我願意誠實面對自己與他人的弱點或困難，進而能照顧自己也照顧到對方

Be humble and empathic 謙卑與同理

- 我相信每一個人的獨特與價值，且應具有均等的機會來實踐自己
- 螢幕背後是真實的使用者，我願意用心傾聽他們的聲音、同理他們的需求
- 我相信同理不是上對下的同情，而是保持謙卑、平等互相的尊重與理解
- 我能公開肯定夥伴的努力、體諒他的困難、激勵他成為更好的人

Stay open-minded and curious 開放的心胸與好奇心

- 我知道自己必定有所未知，也有可能不知道自己的未知，所以在面對不同的聲音或立場時，我願意先不論斷，而是用開放的心胸去聆聽與理解
- 我總是持續學習、探索未知，擴充自己也提升工作效能
- 我喜歡探究事物的本質，發現新的問題與可能
- 我喜歡創意發想、大膽假設、小心求證、快速試錯、疊代更新

Take ownership 為成果負責

- 我能當一個遇到困難時不找理由，而是盡可能解決問題、想方設法克服與前進，並為成果負責的 owner
- 當我主責的專案不如預期，我能承擔責任、努力補過，並從經驗中記取教訓，成為組織的智慧，同時想辦法讓下次更好
- 我能協助確認組織重要的事情都有人主責，若有需要時，我願意主動補位，在協助組織更好的前提下多一些承擔
- 我不會說「這不是我的工作」，而是把組織的事當成自己的事，努力讓它更好，並且一言一行都能呈現組織的文化與態度

Always be engaging 積極投入

- 我的投入來自於我對社會與團隊的使命感與在乎
- 我認為所謂「投入」，是主動參與、積極行動、給予回饋、學習反思
- 我總是積極投入在工作任務、內外會議、團隊事務與日常互動中
- 除了自己投入，我也盡力創造能讓他人積極參與或投入的體驗

Be wisely brave 有智慧地勇敢

- 我相信勇敢不是有勇無謀，而是需要意識地思考、智慧的積累
- 只要是對的事，儘管困難，我仍欣然接受挑戰
- 我能勇敢取捨、擁抱不確定性、勇敢當第一人、讚頌我們的失敗
- 我願意面對自己的不足，有智慧地從他人反饋中看見可以改進之處，並有勇氣突破自己的弱點或限制

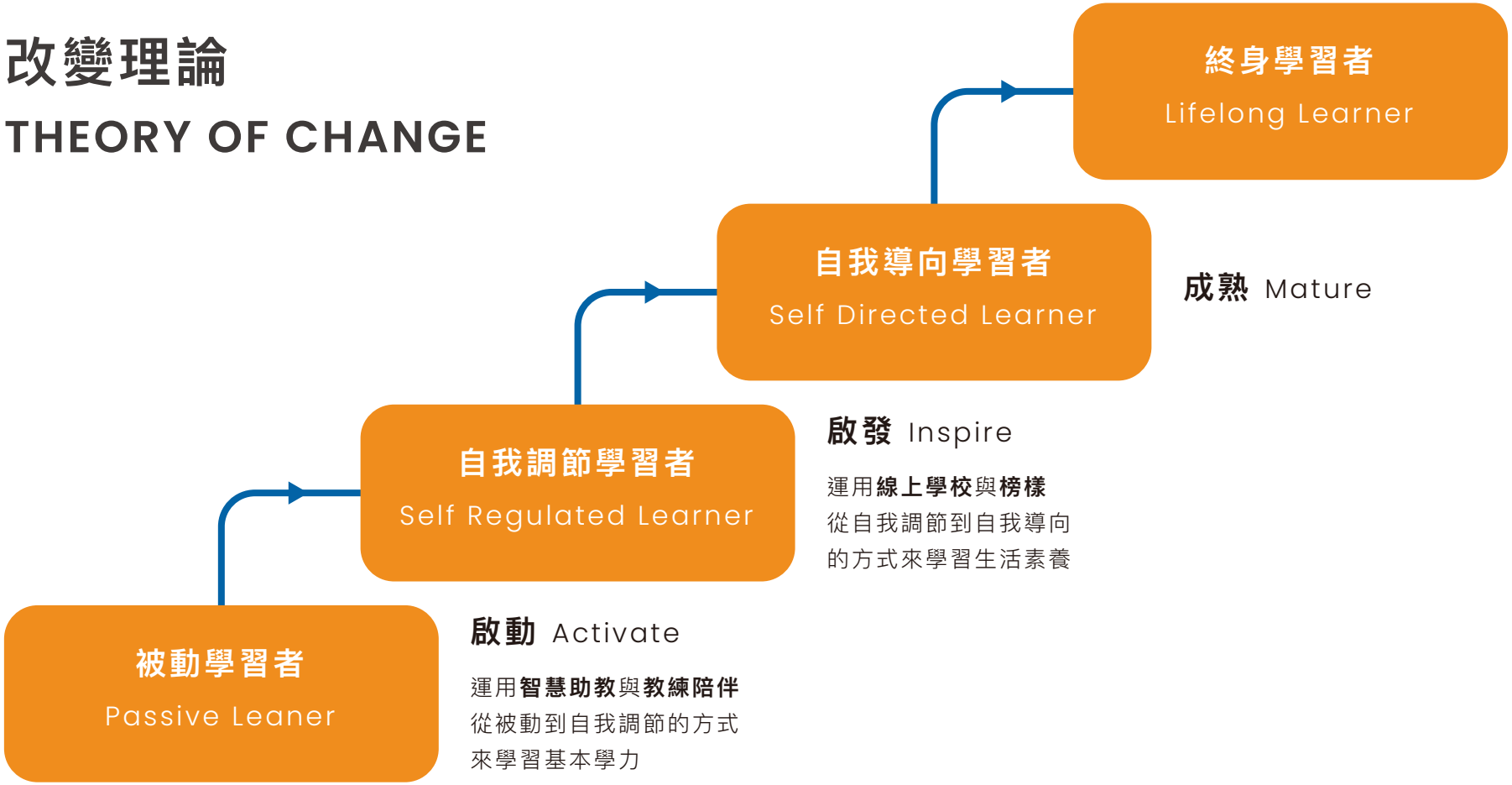
Team and win-win spirit 團隊與共贏精神

- 我相信教育不是單打獨鬥，而是多元人才團隊作戰，才能獲得最終的集體勝利
- 我看重團隊合作、跨界整合，並視之為達成目標的最佳手段
- 我相信團隊要一起解決問題、協助與支援彼此，一起面對成功或失敗
- 我相信社會、組織以及自己的價值與意義可以同時實現

Strive for growth and impact 追求成長與影響力

- 我們同時追求個人、組織與社會的持續正向成長
- 我們看重規模化、可衡量、有質量且長遠的社會影響力
- 我擁有「成長心態」，遇到瓶頸或不會的事物時，想辦法學就對了！
- 我追求持續且高效能的工作表現，讓夥伴得以信賴

改變理論
THEORY OF CHANGE



品牌個性

BRAND PERSONALITY

如果你已認識均一一段時間，可能有發現這是我們一直以來想傳遞的訊息，也是引領我們前進的信念：

聯合所有正面力量提供每一位孩子均等且獨一無二的學習機會。

因為我們努力實踐這些核心價值，所以希望你在想到均一時，就會想到這幾個關鍵字：

專業、可靠　真誠、具使命感的　創新、具啟發的

還有一些我們很常掛在嘴邊的句子，像是：

- 沒有學不會的孩子，只有更合適的教育方式。
- 每位孩子都應該用最適合自己的方式，來學習最適合自己的內容。



品牌識別，關於我們如何呈現

BRAND IDENTITY (HOW WE LOOK AND TALK)

LOGO 故事 OUR LOGO

均一的 logo 是兩道光由地面往天空交錯延伸。

取「光」作為核心概念，因為均一關心的是教育，而教育是為了點亮每一位孩子。光，還具無排他性，呼應均一願景：讓「每一位孩子」都有機會成為終身學習者。

而交錯所構成的 X 代表「聯合（cross）」的意義。

均一相信，教育是一場團隊戰，單靠均一教育科技的力量並不夠，還需要聯合其他 NPO、學者、企業、政府等正面力量，才能真正成就、點亮每一位孩子。

Junyi Academy
均一平台教育基金會

Junyi Academy
均一平台教育基金會

Junyi Academy
均一平台教育基金會

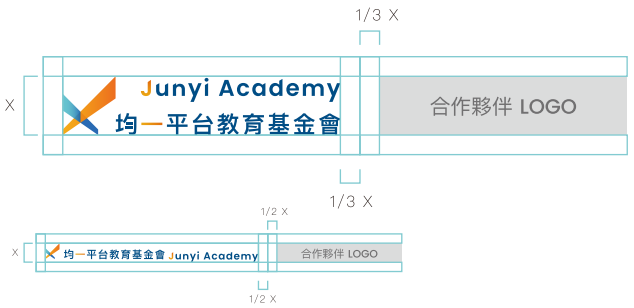
基礎規範 GUIDELINE

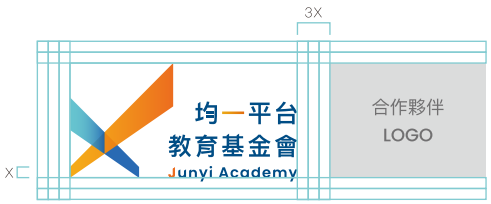




組合規範
COMBINATION FORMAT











品牌色 COLORS

CMYK 0,70,90,0
RGB 236,108,31
HEX #EC6C1F

CMYK 0,40,90,0
RGB 246,172,24
HEX #F6AC18

CMYK 85,50,0,15
RGB 3,99,167
HEX #0363A7

CMYK 50,0,20,0
RGB 121,204,209
HEX #83CCD1

選色故事

STORY OF COLORS

橘色，代表人性、真誠與啟發。教育的核心是「人」，是每一位被教育點亮的孩子、是每一位在現場奮鬥的老師、是每一位默默付出的父母。而均一每一位團隊夥伴，也是帶著這份使命與初心，真誠地面對著每一天的工作與挑戰。

CMYK	0,55,90,0
RGB	241,141,2
HEX	9

藍色，代表專業、可靠與科技。均一相信，隨著科技時代的來臨，軟體、數位將帶動教育革命性的創新，而科技也最能加快教育資源的普及，讓每一位孩子受益。均一也相信，一個非營利組織光靠使命感還不夠，我們需要各領域的專業人才，穩扎穩打、有計畫、裡外一致地實踐均一的願景。

CMYK	85,50,0,15
RGB	3,99,167
HEX	#0363A7

字體
TYPOGRAPHY

中文一般字型 使用蘋方

中文標題使用 蘋方 Semibold

中文副標使用 蘋方 Regular

中文內文使用 蘋方 Thin

裝飾字型 使用小塚明朝 Pr6N

標題使用 小塚明朝 Pr6N H

副標使用 小塚明朝 Pr6N B

裝飾字型 使用小塚ゴシック Pr6N

標題使用 小塚ゴシック Pr6N H

副標使用 小塚ゴシック Pr6N B

歐文字型

ENGLISH & NUMERAL FONTS

Poppins_for English Fonts

Poppins Bold_for English Title

Poppins Regular_for English Subtitle

Poppins Extralight_for English Text

Arial_for Numeral Fonts

1234567890&+=?!#*()

1234567890&+=?!#*()

1234567890&+=?!#*()

輔助圖型
BRAND PATTERN

除此之外，我們還從 logo 延伸設計了「輔助圖形」作為配搭。輔助圖形延續了 logo 的概念「光」，以光不同的型態作為視覺延伸。我們說教育是光，而這道光可以是不輕易轉彎、筆直前進的直線光束；可以是從中心發散、用溫暖與熱忱感染身邊的人的散射光束；也可以是在空中彼此交織、並肩合作的交錯光束。

三種光構成品牌的輔助圖形，除了能夠單獨使用，不同種類的光束重複排列，更能創造出有趣的變化。

直線光束

散射光束

交錯光束

文案態度與原則
LANGUAGE AND COPY

我們崇尚「真實」，透過真實帶來感動與啟發：

所謂真實，是真實呈現故事主角的話，是事實、數據、研究結果，是口語的、平易近人的、不用過多形容詞與修辭包裝的文字。

言之有物，從核心價值出發：

不打高空，而是每一個字句都知道為何而寫、為何這樣寫、希望引導讀者的思考與感受是什麼、希望傳遞給讀者訊息與重點是什麼。

對等的關係，並尊重差異：

我們與讀者像朋友一樣，是平行分享的關係，我們用「你」、「你們」，取代「您」、「您們」；我們不因他人立場不同就批評、我們尊重也願意傾聽不同的聲音。

溫柔的堅定以集結眾人力量：

我們勇敢相信我們所相信的，我們也知道教育的改變並不容易，所以在面對不同的聲音，我們耐心說、慢慢說、一遍一遍重複地說，並相信改變不是一個人做很多，而是集結眾人的力量，讓每一個人都願意為教育做一點點。

Compare to this...	We prefer this...
冠緯表示，人生最重要的一件事，即是找到「想做的事情」，然而這卻是傳統教育所忽視的。或許我們需要花二、三十年之久，才得以把整個教育體制轉變成「個人化學習」，讓每一位孩子找到自己想做的事。冠緯明白，想要翻轉傳統教育方式，有如滴水穿石、積沙成塔，但他仍堅持帶領著均一團隊，陪伴孩子長成閃耀的星。	冠緯說，人生最重要的一件事，便是找到「想做的事情」，然而這卻是傳統教育不重視的。可能我們需要花二、三十年，才能把整個教育體制轉變成「個人化學習」，讓每一個孩子找到自己想做的事。冠緯知道，想要翻轉傳統教育方式，並不是一時半刻能做到的，但他仍然堅持帶領著均一團隊，陪伴孩子成長，找到自己的核心價值。
您好，感謝您的支持。均一會繼續為台灣的教育努力，也希望您可以繼續支持均一，讓更多孩子都能擁有均等的學習機會以及優質的教育內容。	嗨，你好 :) 謝謝你一直以來對均一的肯定與支持。我們相信，每一位孩子都應該有均等的學習機會，並用自己合適的步調學習到最適合自己的內容。希望你能繼續支持均一，讓我們一起為台灣教育努力！
108 課綱即將上路，均一認為這是台灣教育的一大進展，面對這樣的改變一定會有陣痛期，均一會努力新增更符合新課綱目標的功能與內容，各位老師與家長不用擔心。	108 課綱就要上路了，想必許多家長與老師心中或多或少有些疑問與擔心。教育是一條漫漫的路，均一相信我們正一步步往更好的方向前進。均一會努力因應課綱調整平台上的功能與內容，成為老師家長最好的幫手。如果你有什麼問題或建議，歡迎讓我們知道，因為你的聲音，能讓均一教育平台越來越好。

讓我們引以為傲的產品：均一教育平台

PROUDLY INTRODUCE OUR PRODUCT: JUNYI ACADEMY



為了規模化地落實「個人化學習」，我們打造了一個完整的學習與教學平台：

均一教育平台。

完整的「學習」平台是指，從學生所需要的知識內容，到學習成果的檢核，均一都有對應的影片與習題，此外，均一的學習資源範疇包含從國小到高中的數學、自然、語文到電腦科學等科目，有上萬支學習影片與練習題。

而完整的「教學」平台是指，老師能輕鬆在課堂上使用平台的內容與功能，像是讓學生在課前預習、課堂中搭配教學使用，或課後的複習與任務（習題）指派。善用影片「可重複播放、可隨時暫停」的優勢，讓學生能依自己的需求與步調來學習。

另外，老師能透過後台的分析報告了解學生的答題狀況，調整授課內容以協助學生釐清學習疑惑與迷思概念。透過「班級數據」中的資料，老師還能了解學生在均一上的學習狀況，針對需要協助的學生進行個別指導或安排，做到「差異化教學」。

回家後，家長能夠陪伴孩子一起在均一教育平台上學習，並透過學習數據判斷孩子的學習狀況，儘管沒有時間與孩子一同學習，也能透過平台「教練」的角色觀看孩子在平台上的學習數據，在有需要時與老師進行討論。

最後，均一的團隊深知教育環境將不斷改變，我們擁有資深的工程師與教育內容設計團隊，隨著時代的變遷與時俱進，不斷因應老師與學生的需求來優化平台上的功能。



我們知道，你可能還會想問……

常見 Q&A

「均一平台教育基金會」為什麼要叫做「均一」？你們跟均一中小學有什麼關係？

「均一」是我們的教育願景，也是一切的初衷：我們致力於提供「均等」的教育機會，讓每位孩子擁有「獨一」無二的學習體驗，努力實現全世界的教育理想，也是聯合國永續發展目標(SDG4)：Equitable Excellent Education

我們和早於我們創立的均一中小學的關係是互相獨立（營運、財務皆獨立），但友好的夥伴組織。而取名叫「均一」是因為我們很認同「均一」二字所代表的教育理想，進而尋求均一中小學的董事長嚴長壽總裁的支持，總裁也同意並祝福我們的使用，因此「均一」成為現在「均一教育平台」以及「均一平台教育基金會」的名字。

「均一平台教育基金會」與「誠致教育基金會」的關係是？

許多人上網會查到，均一教育平台是由「誠致教育基金會」董事長方新舟所創立，因此會不太清楚怎麼又有一個「均一平台教育基金會」。

確實，均一教育平台是由「誠致教育基金會」在 2012 年 10 月所創立，並且一路營運到 2017 年底。當時誠致教育基金會於 2017 年開始新的公辦民營學校業務，因此董事會決議讓當時的誠致執行長呂冠緯創立一個新基金會—— 均一平台教育基金會，並且把均一教育平台的營運權責全數轉交給新的基金會。因此，從 2018 年起，均一教育平台就由均一平台教育基金會來繼續營運並擴大發展。

而「均一平台教育基金會」與「誠致教育基金會」現在是兩個財務與營運皆獨立的友好夥伴組織，前者專注在透過科技工具以及聯合倡議來實踐個人化教育；後者專注在用公辦民營來改善偏鄉小校的困境，用品格教育提升孩子學習。

均一的團隊組成是什麼？你們是志工嗎？工作在做什麼？

我們期許自己成為一個「專業」導向的新形態非營利組織。過去，非營利組織多是「善心、愛心」導向，定位多在 Charity（慈善），功能則為社會的最後一道安全網。而均一定位自己為 Philantrophy（公益），從社會關懷出發，進而對社會產生實質、可衡量的正向改變與影響力。

均一平台教育基金會現在有約 30 位全職夥伴，以及約 30 位兼職與實習生，再搭配超過 50 位來自各界的志工夥伴。全職夥伴中，因應教育科技這樣跨領域的創新題目，均一有來自醫療、教育、軟體工程、媒體與政府、設計、商業等多元背景的人才。

至於日常工作，我們主要分成三大業務：第一是軟體工程與內容研發的專業夥伴聯手打造的核心產品：均一教育平台，它是一個網路學校、也是一個智慧助教；第二是提供線上與實體教師培訓的服務，協助老師應用均一教育平台這個工具來做到因材施教、改變教育現場；第三則是與友好單位一起進行聯合倡議，讓政府與社會大眾理解教育改變的重要性與可行做法，引導大環境資源配置的轉變與台灣教育文化的改變。

均一教育平台都是免費使用，那你們的資金從哪裡來？

均一平台教育基金會是一個非營利組織，顧名思義我們不以營利為目的，而與其他像是世界展望會、無國界醫生等非營利組織一樣，我們的資金來自社會各界的支持，像是企業、其他基金會，以及大眾的定期定額贊助和董事會。我們非常感恩一路上有許人願意支持、陪伴均一朝著我們的願景前進。每一分一毫我們都十分珍惜、努力做最有效的運用。

均一平台教育基金會的核心定位，是用政府與企業比較難做到的方式來改變教育環境，朝著最適合孩子發展天賦潛能的個人化教育前進。政府為了兼顧公平性，比較難做大膽的創新與嘗試；而企業為了兼顧股東的利益最大化，比較難做像是教育議題因其「公共性」而無法營利的事。所以我們相信以均一的定位，結合優秀的各領域人才以及社會大眾的支持，均一能夠持續在教育議題上耕耘、創造影響力、讓改變發生。

讓每一位孩子都有機會成為終身學習者

均一平台教育基金會 Junyi Academy